

**ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ**

**ΔΗΜΗΤΡΑ ΠΑΠΑΔΗΜΗΤΡΙΟΥ**

**ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2024**

## 1. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

### Διδακτορικό (Ph. D.)

### Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών

The University of Sheffield, Sheffield, U.K. Μάιος 1995

### Τίτλος Διδακτορικής Διατριβής

«Η οργανωσιακή αποτελεσματικότητα των Ελληνικών Αθλητικών Ομοσπονδιών: Μια εμπειρική εφαρμογή της θεωρίας Multiple Constituency».

### Μεταπτυχιακό Δίπλωμα (Μάστερ)

### Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών

University of Ottawa, Ottawa, Canada. Απρίλιος 1991

### Πτυχίο Πανεπιστημίου

### Τμήμα Επιστήμης Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού

Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών. 1984-1988

## 2. ΔΗΜΟΣΙΕΥΜΕΝΟ ΕΡΓΟ & ΣΥΓΓΡΑΦΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

### 2.1. ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΗ ΔΙΑΤΡΙΒΗ

Παπαδημητρίου Δ. (1995). «*Η Οργανωτική Αποτελεσματικότητα των Ελληνικών Αθλητικών Ομοσπονδιών: Μια Εμπειρική Εφαρμογή της Θεωρίας Multiple-Constituency*». Διδακτορική Διατριβή του Πανεπιστημίου του Sheffield, UK, 501 σελίδες.

**Επιβλέπων Καθηγητής:** Prof. Peter Taylor, Management School.

### 2.2. ΒΙΒΛΙΑ & ΕΠΙΜΕΛΕΙΕΣ ΒΙΒΛΙΩΝ

1. Anagnostopoulos, Ch., **Papadimitriou, D.**, Byers T., & G. Botwina (2022 in press). Sport Governance Insights, Taylor & Francis. ISBN 9781032183954, σελ.:112.
2. **Παπαδημητρίου, Δ.** & Χ. Αναγνωστόπουλος (2021). «Διακυβέρνηση Αθλητικών Οργανισμών». Αθήνα, Εκδόσεις Μπένου, σελ. 600.
3. **Παπαδημητρίου, Δ.** (2005). «Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών και Επιχειρήσεων». Αθήνα, Εκδόσεις Κλειδάριθμός, σελ 350.
4. **Παπαδημητρίου, Δ.** (2001). «*Η Αθλητική Ανάπτυξη της Πάτρας: Παρόν και Μέλλον*». Εκδόσεις: *Περί Τεχνών*. 150 σελ.
5. Γκιόσος, Ι. **Παπαδημητρίου, Δ** & Δ. Συναδινός, Π. (2001). «*Διοίκηση Τουρισμού και Τουριστικών Επιχειρήσεων: Μεγάλες Διοργανώσεις, η Περίπτωση των Ολυμπιακών Αγώνων*». Πάτρα, Εκδόσεις: Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο.
6. **Παπαδημητρίου Δ.**, & Δ. Γαργαλιάνος, (1997). «*ΤΟ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ ΤΟΥ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ: Εισαγωγή σε Βασικά Θέματα Οργάνωσης και Διοίκησης Αθλητικών Οργανισμών*». Ελληνική Εταιρεία Διοίκησης Αθλητισμού. ΑΘΗΝΑ: ΑΘΛΟΤΥΠΟ.

### 2.3. ΕΠΙΜΕΛΕΙΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΩΝ ΕΘΝΙΚΩΝ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΩΝ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ ΜΕ ΚΡΙΤΕΣ

1. **Παπαδημητρίου, Δ.** (2006). «*Sport & World United*», Επιμέλεια τόμου πρακτικών 14<sup>ου</sup> Ευρωπαϊκού Συνεδρίου Διοίκησης Αθλητισμού, του Ευρωπαϊκού Οργανισμού Αθλητικής Διοίκησης, 6-9 Σεπτεμβρίου, Λευκωσία, Κύπρος, σελ 355.
2. **Παπαδημητρίου, Δ.** (2004). Επιμέλεια τόμου πρακτικών 5<sup>ου</sup> Πανελληνίου Συνεδρίου Αθλητικής Διοίκησης της Ελληνικής Εταιρείας Διοίκησης Αθλητισμού, 10-12 Δεκεμβρίου, Πάτρα, σελ. 242.

## 2. 4. ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΣΕ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ ΜΕ ΚΡΙΤΕΣ

1. Loukopoulos, A., **Papadimitriou, D.** and Glaveli, N. (2023), "Unleashing the Power of Organizational Social Capital: Exploring the Mediating Role of Social Entrepreneurship Orientation in Social Enterprises' Performances", *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, <https://doi.org/10.1108/IJEBR-04-2023-0423> (ABS:3\*, Scimago: Q1, IF: 5.995)
2. **Papadimitriou, D.**, Apostolopoulou, A., Lianopoulos, Y., Clark, J.S., Piatkowska, M., & Theodorakis, N. (2023). A cross-cultural analysis of product meanings in sport licensing. *Managing Sport and Leisure*. Advance online publication. <https://doi.org/10.1080/23750472.2023.2224351>
3. Sotiropoulou, A., **Papadimitriou D.**, & Ch. Tsordia (2022). The role of affective commitment and work engagement to the performance of Greek Social Entrepreneurs and the moderating effect of personal values. **Journal of Social Entrepreneurship**, DOI: 10.1080/19420676.2022.2121746 (ABS 2\*, Scopus)
4. Winand, M., Anagnostopoulos, Ch., Zeimers, G., **Papadimitriou D.** (2022) "Implementing corporate social responsibility through charitable foundations: The role of trustworthiness", **Managing Leisure: An International Journal**. <https://doi.org/10.1080/23750472.2022.2096672> (ABS 1\*, Scopus)
5. Loukopoulos, A., & **Papadimitriou, D.** (2022). Organizational growth strategies for Greek social enterprises' social impact during the COVID-19 pandemic. **Social Enterprise Journal**. 10.1108/SEJ-10-2021-0084 (ABS 1\*, Scopus)
6. Rebeira, T., Yoda, R., **Papadimitriou, D.**, & A. Correia (2022). Resident attitudes toward the Rio 2016 Olympic Games: a longitudinal study on social legacy and support behaviours **Journal of Hospitality and Tourism Management**. 50, 188-198. [doi.org/10.1016/j.jhtm.2022.02.018](https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2022.02.018) (ABS 1\*, Scopus)
7. **Papadimitriou, D.**, Apostolopoulou, A., & M.L. Patrick. (2021). Product meanings and consumer behavior in sport entertainment: The case of World Wrestling Entertainment (WWE). **European Sport Management Quarterly**. [doi.org/10.1080/16184742.2021.1950795](https://doi.org/10.1080/16184742.2021.1950795) (ABS 3\*, Scopus)
8. Glaveli, N., **Papadimitriou, D.**, Karagiorgos, T., & K. Alexandris. (2021). Exploring the role of fitness instructors' interaction quality skills in building customer trust in the service provider and customer satisfaction. **European Sport Management Quarterly**. [doi.org/10.1080/16184742.2021.1928256](https://doi.org/10.1080/16184742.2021.1928256) (ABS 3\*, Scopus)

9. Behnam, M., Anagnostopoulos, Ch., Byers, T., & **D. Papadimitriou**. (2021). The Impact of Perceived Corporate Social Responsibility on Value-in-use through Customer Engagement in Non-Profit Sports Clubs: The Moderating Role of Co-production. *European Sport Management Quarterly*. doi.org/10.1080/16184742.2021.1929375 (ABS 3\*, Scopus)
10. Tsordia, Ch., Apostolopoulou, A, & **Papadimitriou, D.** (2021). Does team identification of satellite fans influence brand-related sponsorship outcomes? What we learned from Manchester United supporters in Malaysia. *Journal of Strategic Marketing*. DOI: 10.1080/0965254X.2021.2004208 (ABS 2\*, Scopus)
11. Papacharalampous, N., & **Papadimitriou D.** (2021). Perceived corporate social responsibility and affective commitment: The mediating role of psychological capital and the impact of employee participation. *Human Resource Development Quarterly*, 1-22. DOI: 10.1002/hrdq.21426 (ABS 2\*, Impact Factor: 3.68, Scopus)
12. Sotiropoulou, A., **Papadimitriou D.**, & Maroudas, L., (2021). Personal values and typologies of social entrepreneurs. The case of Greece. *Journal of Social Entrepreneurship*. 12(1), 1-17 doi.org/10.1080/19420676.2019.1668827 (ABS 2\*, Scopus)
13. **Papadimitriou, D.**, & Apostolopoulou, A., Branvold, S., & Gargalianos, D. (2020). Product meanings as drivers of sport consumer behaviour: Evidence from the Greek sport industry. *International Journal of Sports Marketing and Sponsorship*. 22(3), 529-549. DOI 10.1108/IJSMS-01-2020-0012 (ABS 1\*, Scopus)
14. Gama Pena, B, **Papadimitriou D.**, & Da Costa L., (2019). An exploration of the corporate objectives of the Rio 2016 Olympic sponsors. *Journal of Human Sport and Exercise*, 15(1proc), S1-S10. doi:https://doi.org/10.14198/jhse.2020.15.Proc1.01 (Scopus)
15. Theodorakis, N. Kaplanidou, K., Alexandris, K., **Papadimitriou, D.**, (2019). From Sport Event Quality to Quality of Life: The Role of Satisfaction and Purchase Happiness. *Journal of Convention and Event Tourism*. 20(3): 241-260. [doi.org/10.1080/15470148.2019.1637805](https://doi.org/10.1080/15470148.2019.1637805) (ABS 1\*, Scopus)
16. **Papadimitriou, D.**, Kaplanidou, K., Alexandris, K., & Theodorakis, N. (2019). The brand personality of professional football teams : A refined model based on the Greek professional Football League. *Sport, Business and Management : An International Journal*. 9(5) 443-459. doi.org/10.1108/SBM-03-2018-0021(ABS 1\*, Scopus)
17. Papacharalabous, N., Papadimitriou, D., & Anagnostopoulos, Ch. (2019). 'Walking the talk' in times of recession : The case of corporate social responsibility in Greece. *Journal of Global Responsibility*. 10(2): 102-118. doi.org/10.1108/JGR-11-2018-0058
18. Zhou, R., Kaplanidou, K., D. Papadimitriou, Theodorakis, N., & Alexandris, K., (2018). Understanding the inspiration among active participants in sport events. *International Journal of Event and Festival Management*. 9(3):332-348, (ABS 1\*, Scopus). <https://doi.org/10.1108/IJEFM-12-2017-0077>
19. Apostolopoulou A., & **Papadimitriou D.**, (2018). Examining the meanings and consumption of sport licensed products through team identification. *Journal of Brand Management*, 25(6), 536-548. (ABS 2\*, Scopus, IF 1,56)
20. Tsordia, Ch., **Papadimitriou, D.**, Apostolopoulou, A. (2018). Building a sponsor's equity through brand personality: Perceptions of fans and rivals, *Sport, Business and Management: An International Journal*, [8\(5\)](https://doi.org/10.1108/SBM-09-2017-0050), 454-468 (ABS 1\*, Scopus) <https://doi.org/10.1108/SBM-09-2017-0050>

21. Vlachou A., Stavroussi, P., Roka, O., Vasilou, E., **Papadimitriou D.**, Scaratti, C., Kadyrbaeva, A., Fheodoroff, V.V., Svestkova O., Tobiasz-Adamczyk, B., Finnfold, J., Gruber, S., & Leonardi, M. (2018). Policy guidelines for effective inclusion and reintegration of people with chronic diseases in the workplace: National and European Perspectives. *Interantional Journal of Evironmental Research and Public Health*, 15, 1-19. (Scopus, IF 2.1) <https://doi.org/10.3390/ijerph15030493>
22. Tsordia, Ch., **Papadimitriou, D.**, Parganas, P. (2017). The influence of sport sponsorship on brand equity and purchase behavior, *Journal of Strategic Marketing*, 26(1), 85-105 (ABS 2\*, Scopus)
23. **Papadimitriou D.**, & Alexandris, K., (2017). ‘Adopt an athlete for Rio 2016’: the impact of austerity on the Greek elite sport system. *International Journal of Sport Policy and Politics*, 10(1), 147-162 (ABS 1\*, Scopus). <https://doi.org/10.1080/19406940.2017.1416487>
24. Parganas, P., **Papadimitriou D.**, Anagnostopoulos Ch., & A. Theodoropoulos. (2017). Linking sport team sponsorship to perceived switching cost and switching intentions. *European Sport Management Quarterly*, 17(4), 457-484 (ABS 3\*, Scopus) <https://doi.org/10.1080/16184742.2017.1318410>
25. Anagnostopoulos Ch., & **Papadimitriou D.**, (2017). Positive organizational scholarship and behavior in sport management (editorial). *International Journal of Sport Management and Marketing*, 17(1/2), 1-6. (ABS 1\*, Scopus)
26. Alexandris, K., Theodorakis, N., Kaplanidou, K., & D. **Papadimitriou** (2017). Event quality and loyalty among runners with different running involvement levels: the case of “The Alexander the Great” Intranational Marathon. *International Journal of Event and Festival Management*. 8 (3), 292-307. (ABS 1\*, Scopus)
27. **Papadimitriou, D.**, Winard, M., & Anagnostopoulos, Ch., (2017). Job and career satisfaction in an austerity environment : The role of job security and passion towards work. *International Journal of Sport Management and Marketing*. 17(1/2), 7-31, (ABS 1\*, Scopus)
28. Giannoulakis, Ch., **Papadimitriou D.**, Alexandris K. & S. Brgoch (2017). Impact of austerity measures on National Sport Federations: Evidence from Greece. *European Sport Management Quarterly*, 17(1), 75-97. (ABS 3\*, Scopus) <https://doi.org/10.1080/16184742.2016.1178795>
29. Anagnostopoulos, Ch., Winard, M., & **Papadimitriou, D.** (2016). Passion in the workplace : Empirical insights from team sport organizations. *European Sport Management Quarterly*, 16(4), 385-412. (ABS 3\*, Scopus)
30. **Papadimitriou, D.**, Kaplanidou, K., & Papacharalabous, N., (2016). Sport event-sponsor fit and its effects on sponsor purchase intentions : A Non-consumer perspective among athletes, volunteers and spectators. *Journal of Business and Industrial Marketing*, 31(2), 247-259. (ABS 2\*, Scopus)
31. **Papadimitriou, D.**, & Apostolopoulou, A., & Kaplanidou, K., (2016). Participant-based brand image perceptions of international sport events: The case of the Universiade. *Journal of Convention & Event Tourism*, 17(1), 1-20. (ABS 1\*, Scopus)
32. **Papadimitriou, D.**, Kaplanidou, K., & A. Apostolopoulou, (2015). Destination image components and word-of-mouth intentions in urban tourism : A mutligroup approach. *Journal of Hospitality & Tourism Research*. DOI :10.1177/1096348015584443. (ABS 2\*, Scopus)
33. **Papadimitriou, D.**, & Apostolopoulou, A., (2015). Capturing the meanings of sport licensed products. *Journal of Marketing Communications*. DOI:10.1080/13527266.2015.1065900 (ABS 1\*, Scopus)

34. Tsordia, Ch., & **Papadimitriou, D.**, (2015). The role of theory of planned behavior on entrepreneurial intention of Greek business students. *International Journal of Synergy and Research*, 4(1), 23-38.
35. Apostolopoulou, A., **Papadimitriou, D.**, (2015). The role of destination personality in predicting tourist behavior: Implications for branding mid-sized urban destinations. *Current Issues in Tourism*. 18(12),1132-1151. (ABS 2\*, Scopus)
36. **Papadimitriou, D.**, Apostolopoulou, A., & K. Kaplanidou (2014). Destination personality, affective image, and behavioral intentions in domestic urban tourism. *Journal of Travel Research*. 54 (3), 302-315. (ABS 4\*, Scopus)
37. **Papadimitriou, D.**, (2013). Service quality components as antecedents of satisfaction and behavioral intentions: The case of a Greek carnival festival. *Journal of Convention & Event Tourism*, 14(1): 42-64.
38. Apostolopoulou, A., **Papadimitriou, D.**, Synowka, D., & Clark, J.S. (2012). Consumption and meanings of team licensed merchandise. *International Journal of Sport Management & Marketing*, 12, 93-110.
39. Turco, D. M., **Papadimitriou, D.**, & S. Berber (2011). Athletes as tourists: Consumer behaviour of participants at the 2007 and 2009 World Universiade Games. *Physical Culture and Sport Studies and Research*, Vol II, 72-79.
40. Apostolopoulou, A., **Papadimitriou, D.**, & Damtsiou B. (2010). Meanings and functions in Olympic consumption: A study of the Athens 2004 Olympic licensed products. *European Sport Management Quarterly*, 10(4): 485-507.
41. **Papadimitriou, D.**, & Apostolopoulou, A., (2009). Olympic sponsorship activation and the creation of competitive advantage. *Journal Promotion Management*, 15(1-2) : 90-118.
42. **Papadimitriou, D.**, Apostolopoulou, & A., Doynis, T. (2008). Event sponsorship as a value creating strategy for brands. *Journal of Product & Brand Management*, 17(4) : 212-222.
43. **Papadimitriou, D.**, & Gibson H. (2008). Benefits sought and realized by active mountain sport tourists in Epirus, Greece: Pre- and Post-Trip analysis. *Journal of Sport & Tourism*, 13 (1): 37-60.
44. **Papadimitriou, D.**, (2007). Conceptualizing effectiveness in a non-profit organizational environment: An exploratory study, *International Journal of Public Sector Management*. Emerald Publications. 20 (7): 571-587.
45. Girginov, V. **Papadimitriou, D.**; Lopez De D'Amico, R (2006). Cultural Orientation of Sport Managers. *European Sport Management Quarterly*, 6(1): 35-66.
46. **Papadimitriou, D.**, Mavrommati, C. & Leivadi S., (2006). Decision Making Bodies of Small Sport Organizations: A Study on the Reasons for Voluntary Board Participation. *International Journal of Applied Management*, 2(2) <http://www.managementjournals.com/journals/management/index.htm>
47. **Papadimitriou, D.**, & Apostolopoulou, A., & H. Loukas, (2004). The role of perceived fit in fans' evaluation of sports brand extensions. *The International Journal of Sport Marketing & Sponsorship*, 6 (1). 31-48. USA International Marketing Reports Publications.
48. Karteroliotis, K. & **D. Papadimitriou**, (2004). Confirmatory factor analysis of the sport organizational effectiveness scale. *Psychological Reports*, 95, 366-370.

49. Apostolopoulou, A., & **D. Papadimitriou** (2004). "Welcome Home": Motivations and objectives of the 2004 National Grand Olympic Sponsors. *Sport Marketing Quarterly*, 13, 180-192.
50. **Παπαδημητρίου, Δ.** (2004). Μετρήσεις αντιλαμβανόμενης αποτελεσματικότητας των διοικητικών συμβουλίων των Ελληνικών Εθνικών Αθλητικών Ομοσπονδιών. *Φυσική Αγωγή & Αθλητισμός, The Hellenic Journal of Physical Education & Sport*, 54, 46-57.
51. Βλάχου, Α., & **Δ. Παπαδημητρίου,** (2003). "Η διαδικασία της ένταξης ως μέσο βελτίωσης του σχολείου: Αναφορά στην εφαρμογή συγκεκριμένων δεικτών ποιότητας". *Παιδαγωγική Επιθεώρηση*, 37, 105-123.
52. Lionarakis, A., & **D. Papadimitriou,** (2003). The quality of the learning experience: a comparative study between open distance and conventional education. *The Turkish Online Journal of Distance Education*, April 4(2), <http://tojde.anadolu.edu.tr>.
53. **Papadimitriou, D.** (2002). "Amateur structures and their effect on performance: The case of Greek voluntary sport clubs. *Managing Leisure, an International Journal*, 7(4): 205-219.
54. **Papadimitriou, D.** (2001). "An exploratory examination of the prime beneficiary approach of effectiveness: The case of Greek elite athletes of Olympic and non-Olympic sports". *European Journal of Sport Management*, 8: 63-83.
55. **Παπαδημητρίου, Δ.** (2001). "Οργανωτικό μέγεθος και αποτελεσματικότητα: Η διερεύνηση της σχέσης στις Ελληνικές Αθλητικές Ομοσπονδίες". *Αθλητική Απόδοση και Υγεία* 2(1): 9-22.
56. **Papadimitriou, D.** & P. Taylor, (2000). "Organizational effectiveness of Hellenic National sports organizations: A multiple constituency approach". *Sport Management Review*, 3(1): 23-46.
57. **Papadimitriou, D.** & K. Karteroliotis, (2000). "Service quality expectations in private fitness centres: A re-examinations of the factor structure." *Sport Marketing Quarterly*. 9(3): 157-164.
58. **Papadimitriou, D.** (1999). Voluntary boards of directors in Greek sports governing bodies. *European Journal of Sport Management*, 6: 78-103.
59. **Papadimitriou, D.** (1998). The impact of institutionalised resources, rules and practices on the organizational effectiveness of Hellenic NSOs. *Managing Leisure, an International Journal* 3 (4): 169-180.
60. **Papadimitriou, D.** (1998). "Measures of Organizational Structure, Context and Performance in Voluntary Local Sports Clubs". Full paper in official proceedings of the 6th European Congress of Sport Management. MADERA, Portugal, September 30<sup>th</sup> – October 4<sup>th</sup>.
61. **Papadimitriou, D.** & Taylor, P. (1996). "Organizational effectiveness of Greek National Sport Organizations: A qualitative methods approach". *LEISURE IN INDUSTRIAL AND POST-INDUSTRIAL SOCIETIES*. Leisure Studies Association, Publication No 49, Vol. 2. M. Collins (Eds). Σελ. 43-55.
62. **Papadimitriou, D.** & P. Taylor, (1994). "How Well Greek National Sports Organizations Do? Perceptions of Organizational Effectiveness Based on the Multiple Constituency Approach". Full paper in official proceedings of the Second European Congress of Sport Management, 505-518. Florence, Italy.
63. **Papadimitriou, D.** (1993). "The concept of organizational effectiveness and the National Sport Governing Bodies. " *BODY MATTERS: LEISURE IMAGES AND LIFESTYLES*. Leisure Studies Association, 47. C. Brackenridge (Eds). Σελ. 170-179.

## 2.5. ΣΥΓΓΡΑΦΗ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ ΣΕ ΞΕΝΟΓΛΩΣΣΑ ΚΑΙ ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΒΙΒΛΙΑ

1. Apostolopoulou, A., Kaplanidou, K., Patrick, M., & **Papadimitriou, D.**, (2022). «Then. Now. Forever. Together» Strengthening Consumer Engagement with World Wrestling Entertainment (WWE). Chapter in B. G. Pitts (Eds.) «Case Studies in Sport Business Marketing, West Virginia University FIT Publishing, σελ 43-60.
2. **Papadimitriou, D.**, & Apostolopoulou, A., (2019). Sport Licensed Products in the Football Industry. In S. Chadwick, D. Parnell and P. Widdop (Eds.), Routledge Handbook of Football Business Management, σελ 412-422. Εκδόσεις Routledge.
3. Apostolopoulou, A., & **Papadimitriou, D.** (2016). The global sport industry. In J.A. Gillentine and R.B. Crow (Eds.), *Foundations of Sport Management* (3<sup>rd</sup> Ed.) Morgantown, WV: Fitness Information Technology.
4. Γιαννουλάκης, Χ., Αποστολοπούλου, Α., & **Δ. Παπαδημητρίου** (2010). Πολιτιστικά Στοιχεία και Κοινωνικές Προεκτάσεις του Αθλητικού Μάρκετινγκ και της Αθλητικής Κατανάλωσης. Κεφάλαιο στο βιβλίο των Γεωργούλα Σ., & Δ. Χατζηευσταθίου, «Ο Αθλητισμός στην Κοινωνία και η Κοινωνία του Αθλητισμού», Εκδόσεις Νημερτής, Αθήνα (σελ. 205-220).
5. Apostolopoulou, A., & **Papadimitriou, D.** (2009). The global sport industry. In J.A. Gillentine and R.B. Crow (Eds.), *Foundations of Sport Management* (2<sup>nd</sup> Ed.) (pp. 243-264). Morgantown, WV: Fitness Information Technology.
6. **Papadimitriou D.**, (2008). «L'efficaciti des conseils d'administration des fidrations sportives grecques». Κεφάλαιο στο Γαλλικό βιβλίο των Bayle, Emmanuel & Chantelat, Pascal, LA GOUVERNANCE DES ORGANISATIONS SPORTIVES, Espaces et Temps du Sport, Γαλλική Έκδοση: L' Harmattan , σελ 356.
7. Apostolopoulou, A., & **Papadimitriou, D.** (2004). Global Sport Industry. Κεφάλαιο σε βιβλίο με τίτλο “Foundations of Sport Management”. Επιμέλεια Α. Gillentine & B.R. Crow, USA, Sport Management Library (169-180 σελ).
8. **Παπαδημητρίου, Δ.** (2001). «Η διαδικασία Αξιολόγησης της Απόδοσης των Δημοτικών Αθλητικών Φορέων». Κεφάλαιο στο βιβλίο του Αυθύνου Γ., «Διάρθρωση και Λειτουργία Δημοτικών Αθλητικών Οργανισμών». Πανεπιστήμιο Αθηνών (σελ. 77-84).
9. **Παπαδημητρίου, Δ.** (2001). “Η Μεθοδολογία της Έρευνας στην Διοίκηση Αθλητισμού”. Δημοσιεύτηκε στο βιβλίο “Αθλητικό Μάνατζμεντ: Διεπιστημονική Προσέγγιση”. Επιμέλεια Γαργαλιάνου Δ & Γ. Αυθίνου, Θεσσαλονίκη, University Studio Press (σελ. 169-186).
10. **Παπαδημητρίου, Δ.** (2000). «Αθλητικός Τουρισμός». Δημοσιεύτηκε στο Πανεπιστημιακό Εγχειρίδιο του Ελληνικού Ανοικτού Πανεπιστημίου με τίτλο “Διοίκηση Τουρισμού και Τουριστικών Επιχειρήσεων: Μεγάλες Διοργανώσεις, η Περίπτωση των Ολυμπιακών Αγώνων” των Γκιόσου, Ι. Παπαδημητρίου, Δ., & Συναδινού, Π. Πάτρα, Εκδόσεις: Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο (σελ. 73-91).
11. **Παπαδημητρίου, Δ.** (1997). “Έλεγχος και Αξιολόγηση της Οργανωτικής Απόδοσης”. Δημοσιεύτηκε στο βιβλίο “ΤΟ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ ΤΟΥ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ: Εισαγωγή σε Βασικά Θέματα Οργάνωσης και Διοίκησης Αθλητικών Οργανισμών.” Παπαδημητρίου Δ., & Δ. Γαργαλιάνος (Επ.). Ελληνική Εταιρεία Διοίκησης Αθλητισμού. Αθήνα, Εκδόσεις Αθλότυπο. (σελ. 75-83).
12. **Παπαδημητρίου, Δ.** (1997). “Αθλητικός Οργανισμός και Εξωτερικό Περιβάλλον”. Δημοσιεύτηκε στο βιβλίο “ΤΟ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ ΤΟΥ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ: Εισαγωγή σε Βασικά Θέματα Οργάνωσης και Διοίκησης Αθλητικών Οργανισμών.” Παπαδημητρίου Δ., & Δ. Γαργαλιάνος (Επ.). Ελληνική Εταιρεία Διοίκησης Αθλητισμού. Αθήνα, Εκδόσεις Αθλότυπο. Σελ. 99-111.



### **3. ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΣΤΗΝ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΑΘΛΗΤΙΚΩΝ ΓΕΓΟΝΟΤΩΝ**

Ως μέλος της Επιτροπής Αθλητισμού Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης του Υπουργείου Παιδείας έχει συνοδεύσει εθνικές πανεπιστημιακές αποστολές στα παρακάτω Παγκόσμια Πανεπιστημιακά Γεγονότα:

- 26<sup>η</sup> Παγκόσμια Πανεπιστημιάδα, Βελιγράδι, Σερβία, εκπρόσωπος της ΕΑΤΕ στο Παγκόσμιο FISU Forum, 2009.
- 25<sup>η</sup> Παγκόσμια Πανεπιστημιάδα, Bangkok, Ταϊλάνδη, αρχηγός της εθνικής πανεπιστημιακής αποστολής του ΤΑΕΚΒΟΝΤΟ, 2007.
- 26<sup>η</sup> Παγκόσμια Πανεπιστημιάδα, Σμύρνη, Τουρκία, αρχηγός της εθνικής πανεπιστημιακής αποστολής του ΤΑΕΚΒΟΝΤΟ, 2005.

Ως μέλος Ε.Ε.ΔΙ.Π του Πανεπιστημίου Πατρών έχει συμμετάσχει στην διοργάνωση Αθλητικών Γεγονότων και έχει συνοδεύσει αποστολές του ιδρύματος σε Πανεπιστημιακά Αθλητικά Πρωταθλήματα & Εθνικές Πανεπιστημιάδες. Πιο συγκεκριμένα έχει συμμετάσχει ενεργά στη διοργάνωση των παρακάτω πρωταθλημάτων:

- 5<sup>η</sup> Εθνική Πανεπιστημιάδα που περιελάμβανε παράλληλους αγώνες σε δέκα αθλήματα, Πάτρα 2006.
- 8<sup>ο</sup> Παγκόσμιο Πανεπιστημιακό Πρωτάθλημα ΤΑΕΚΒΟΝΤΟ, Πάτρα, 2-5 Ιουνίου, 2004.